



PRODUCTOS TURISTICOS Y PROYECTOS

La adecuada conformación de un producto turístico basado en la integración de los atractivos turísticos naturales y los culturales, la planta turística, las actividades, la infraestructura y la superestructura de un lugar determinado; favorece la comercialización del mismo, a las diferentes corrientes turísticas nacionales e internacionales.

Conceptualización y desarrollo:

Hoy día, es de suma importancia concebir y diseñar el producto o proyecto - turístico, hotelero e inmobiliario- más adecuado, para apuntar exitosamente a un posicionamiento en el mercado. Por ello, este trabajo luego de identificar las características potenciales de la localización, las expectativas del promotor y del mercado, consiste en definir la tipología de mercado y elaborar los lineamientos y parámetros técnicos, arquitectónicos y ambientales, generales y específicos, del producto a desarrollar, dirigido al equipo de profesionales que intervendrán: arquitectos, ingenieros, inversionistas.

Diagnóstico Vocacional del terreno a desarrollar:

El diagnóstico vocacional de un lugar brinda la información clave sobre los aspectos relevantes a ser considerados para una evaluación técnica, que permitirá enfocar el proyecto hacia una concepción, en función a: las características del terreno en su zona de referencia, las tendencias del mercado y al desarrollo que se vislumbra a largo plazo. Según una metodología ponderativa propia, se hace una evaluación del terreno donde se pretende desarrollar el proyecto y así, determinar si el terreno en cuestión tiene vocación turística, vacacional, residencial o mixta.

Desarrollo de Fractional Ownership, Condominium Hotel y Timesharing:

La tendencia de mercado hacia la recuperación pronta de la inversión principalmente en zonas donde se recibe un movimiento turístico, ha hecho que se desarrollen productos inmobiliarios de orientación turística y vacacional. Productos especializados como el Fractional Ownership (Propiedad Fraccionada), Condominium Hotel y Timesharing (tiempo compartido) requieren de una conceptualización particular, adaptada al tipo de

producto, localización y mercado. En tal sentido, se plantea los parámetros de desarrollo, modalidades de operación y de comercialización.

Planes de Desarrollo Turístico:

Un destino turístico se consolida en la medida que se conozca y valore: los atractivos turísticos naturales y culturales, las actividades susceptibles, la planta turística, la infraestructura y la superestructura que conforma el área que lo abarca. Asimismo, se precisa que mediante un proceso de planificación estratégica se elaboren los Planes de Desarrollo Turístico que garantizarán su fortalecimiento.

Manejo Ecoturístico de Áreas Protegidas:

Generalmente, en las áreas protegidas se encuentran atractivos turísticos naturales y culturales de alta jerarquía, los cuales son conservados bajo las diferentes categorías. La visita turística implica un manejo sostenible del área, en donde se definan las directrices de operación ecoturística. Se precisa considerar metodologías de capacidad de carga, evaluación de impactos turísticos y otras, a partir de la elaboración de planes de manejo ecoturísticos.

Gestión de destinos turísticos y Marca Destino:

Los destinos turísticos necesitan definir su modelo de gestión particular y se basa en un plan estratégico, luego de determinar un diagnóstico actualizado y elaborar las proyecciones estratégicas de su futuro desarrollo. La imagen de marca de un destino turístico desempeña un papel fundamental en el marketing estratégico del mismo.

Participación Comunitaria en Proyectos Turísticos:

El papel de la participación comunitaria en los proyectos turísticos cada vez es más importante, para su desarrollo sostenible; mediante la aplicación de mecanismos de fortalecimiento de las comunidades, creación de instrumentos de apoyo al emprendedurismo local.

Planificación Estratégica de Marketing:

La planificación estratégica de marketing se plasma en un documento escrito denominado plan de marketing. En este documento se definen los objetivos a conseguir en un periodo de tiempo determinado y se detallan los programas y medios de acción precisos para alcanzar dichos objetivos.

Documento diseñado como contenido oficial de www.russagarcia.com

Marzo 2018